Муниципальное бюджетное учреждение культуры

Централизованная библиотечная система г. Таганрога

Центральная городская детская библиотека имени М. Горького

**Медийная поддержка детского чтения**

Письменная консультация

Кузькина Любовь Александровна,

библиотекарь I категории

Методико-библиографического отдела

ЦГДБ имени М. Горького МБУК ЦБС

г. Таганрога

Таганрог, 2024

**Медийная поддержка чтения** — это комплекс мер, направленных на привлечение внимания к чтению и книге, повышение интереса к ним, формирование положительного имиджа читающего человека в интернет-пространстве.

**Цель** медийной поддержки чтения заключается в стимулировании интереса к чтению среди детей и подростков, расширении их кругозора, улучшении навыков чтения, развитии критического мышления и создании положительного образа чтения.

**Задачи медийной поддержки чтения включают следующее:**

1. Стимулирование интереса к чтению: мероприятия, направленные на привлечение внимания детей и подростков к книгам и литературе, помогают развивать у них интерес к чтению.

2. Расширение кругозора: чтение позволяет детям и подросткам узнавать о различных культурах, эпохах и событиях, что способствует расширению их кругозора.

3. Улучшение навыков чтения: регулярное чтение помогает улучшить навыки чтения, такие как скорость, понимание и анализ текста.

4. Развитие критического мышления: чтение книг и литературы помогает развивать критическое мышление, так как дети и подростки начинают анализировать информацию, представленную в тексте.

5. Создание положительного образа чтения: мероприятия, направленные на поддержку чтения, помогают создать положительный образ чтения, делая его модным и привлекательным для детей и подростков.

Библиотеки играют важную роль в продвижении чтения среди населения на интернет-площадках. Для этого существует несколько способов:

**1. Создание онлайн-платформ:** Многие библиотеки уже имеют свои веб-сайты, где они публикуют информацию о своих услугах и мероприятиях, конкурсах и акциях. Они также могут создать блоги или страницы в социальных сетях, чтобы делиться книжными рекомендациями, обзорами книг и другими материалами, связанными с чтением. Социальные сети – важный инструмент для продвижения услуг библиотек. Они позволяют информировать читателей о новых поступлениях книг, мероприятиях, конкурсах и акциях. Также соцсети помогают библиотекам общаться с читателями напрямую, получать обратную связь и лучше понимать их потребности. Это способствует привлечению большего количества людей к чтению и повысит интерес к библиотеке.

**2. Организация конкурсов и акций онлайн:** Конкурсы и акции являются отличным способом стимулирования интереса к чтению. Библиотеки могут организовать конкурсы на лучшего читателя года, конкурсы по созданию необычных книжных закладок, конкурсы чтения и другие подобные мероприятия. Так же сетевые акции играют важную роль в продвижении чтения и деятельности библиотеки в сети Интернет. Акции могут быть на различные темы: книжные инсталляции, уголки; фотозоны в библиотеке; интересные книжные полки; акции, приуроченные к знаменательным датам и т.д. ЦГДБ имени М. Горького в 2023 году было проведено три сетевые акции, результатами которых стало увеличение охватов среди пользователей социальной сети «ВКонтакте» и на сайте библиотеки. Таким образом, подобная деятельность способствует увеличению узнаваемости библиотеки и популяризирует чтение.

**3. Проведение мероприятий:** Библиотеки постоянно проводят различные мероприятия, связанные с чтением, такие как встречи с авторами, презентации новых книг, литературные клубы, путешествия, гостиные, информационные часы и т. д. Транслирование данных мероприятий на онлайн-площадках способствуют созданию позитивного имиджа библиотеки, привлечь новых пользователей, а так же увеличению общественного интереса к чтению и самой площадки данных мероприятий.

**4. Сотрудничество с медиа:** Библиотеки могут сотрудничать с местными СМИ (телевидение, радио, газеты) для распространения информации о своих услугах и мероприятиях. Это поможет привлечь больше людей к чтению и повысит популярность библиотеки.

**5. Использование онлайн-технологий:** Современные технологии позволяют библиотекам создавать интересные форматы работы, которые будут способствовать популяризации чтения. Примерами такой работы может являться ведение книжных видеообзоров, в которых будут рассказывать про интересные книжные новинки и современных авторов, а так же о неустаревающей классике. Использование онлайн-технологий, таких как сайты для создания фотоколлажей, обработки фотографий, скачивания картинок и музыки без авторских прав, сайты для создания интерактивных викторин позволяют разнообразить работу и внести в нее интересные рубрики. Это поможет привлечь молодежь к чтению и повысит популярность библиотеки.

Продвижение чтения в интернет-площадках формируют образ читающего человека и имеют следующие цели:

**1. Увеличение популярности чтения:** Показывая положительный образ читающего человека, мы можем вдохновить других людей начать читать или продолжать читать. Это особенно важно в эпоху цифровых технологий, когда многие люди предпочитают проводить время в интернете вместо чтения книг.

**2. Содействие развитию культуры чтения:** Чтение является основой образования и культуры. Продвигая образ читающего человека, мы помогаем сохранять и развивать культуру чтения.

**3. Поддержка авторов и издателей:** Продвижение чтения помогает поддерживать авторов и издателей, поскольку оно увеличивает спрос на книги. Чем больше людей читает, тем больше книг продается.

**4. Образовательные цели:** Чтение играет важную роль в образовании. Оно помогает развивать критическое мышление, расширять кругозор и улучшать навыки коммуникации. Продвигая образ читающего человека, мы помогаем формировать у молодежи положительное отношение к чтению и образованию.

**5. Развитие социальной ответственности:** Чтение способствует развитию социальной ответственности, поскольку оно помогает понимать проблемы общества и находить решения. Продвигая образ читающего человека, мы помогаем формировать у людей чувство ответственности за свое общество.

Таким образом, медийная поддержка чтения необходима для продвижения и популяризации чтения среди широкой аудитории. Она позволяет донести информацию о значимости чтения, о новых книгах и авторах, а также о различных мероприятиях, связанных с чтением. Благодаря медийной поддержке, люди узнают о книжных новинках, получают рекомендации по выбору литературы и имеют возможность участвовать в обсуждениях и дискуссиях о прочитанном. Таким образом, медийная поддержка чтения способствует увеличению интереса к чтению, расширению кругозора и развитию культурной грамотности.

**Список используемых источников**:

1. Инновационные технологии электронного библиотечного обслуживания: учебное пособие / М. Ю. Ваганова, И. Ю. Матвеева, Т. Н. Моковая [и др.]. — Челябинск: ЧГИК, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-94839-668-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/138920 (дата обращения: 15.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Матвеева, И. Ю. Медийная поддержка чтения : учебно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. — 2-е изд. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2019. — 190 c. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120581.html (дата обращения: 15.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Олефир, С. В. Медийная и информационная грамотность: учебное пособие / С. В. Олефир. — Челябинск: ЧГИК, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-94839-658-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/138921 (дата обращения: 15.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.