Муниципальное бюджетное учреждение культуры

Централизованная библиотечная система г. Таганрога

Центральная городская детская библиотека имени М. Горького

Методико-библиографический отдел

**Поиски грантовой поддержки деятельности библиотек**

Письменная консультация

Волнистая Елена Михайловна, заведующий методико-библиографическим отделом ЦГДБ имени М. Горького МБУК ЦБС г. Таганрога

Таганрог, 2022

Новые интересные проекты помогают привлечь в библиотеку новую аудиторию, открывают новые перспективы, способствуют внедрению инновационных форм работы, улучшают материально-техническую базу. Участие в грантовых конкурсах – лучший способ заявить о себе, повысить престиж библиотеки, подчеркнуть ее роль и значимость в местном сообществе.

Программно-проектная деятельность подразумевает получение гранта, выделение средств на реализацию программы или проекта.

Грант помогает финансировать более крупные и интересные мероприятия для посетителей и сотрудников библиотеки, увеличивать доступность книг или заключать необходимые договоренности с другими организациями. Особенно это актуально при уменьшении объема финансирования библиотек со стороны государственных органов. Выигранный грант является визитной карточкой библиотеки и способствует развитию ее деятельности.

**Что такое проект?**

*Проект* – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Проект является способом продвижения инноваций.

*Библиотечный проект* содержит идею решения проблемы, средства ее решения и получаемые в процессе реализации результаты. Понятие «проект» в библиотечной практике используется в нескольких значениях: – для обозначения цикла работ, направленных на разработку и реализацию идей в инновацию; для обозначения пакета документов, фиксирующих особенности этой реализации.

**Что такое проектная деятельность?**

*Проектирование* — это преднамеренная деятельность по поиску новых решений, включающая набор взаимосвязанных действий для достижения результата (например, увеличение посещаемости библиотеки или книговыдачи).

Результатом проектирования является проект или программа. Разница между ними заключается в объекте исследования. В проекте один объект исследования, в программе их несколько. Действительно, программа состоит из нескольких проектов и решает более сложные задачи. Целевая программа, в свою очередь, содержит ряд взаимосвязанных проектов, имеющих общую цель.

Небольшие библиотечные проекты также могут быть реализованы за счет собственных ресурсов библиотеки. Но чем больше проект или программа, тем больше ресурсов требуется. Поэтому библиотекари должны искать финансовую поддержку у внешних организаций и участвовать в конкурсах проектов. Победители конкурсов проектов получают безвозмездно целевой грант - грант от грантодателей (доноров).

**Что такое грант?**

*Грант – средства, безвозмездно передаваемые фондом, государственным учреждением или частным лицом некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы.*

*Грантодатель –* частное лицо или организация, предоставляющая гранты.

*Заявитель –* частные лица или организации, подающие заявки на грант.

*Грантополучатель –* частное лицо или организация, получатель средств*.*

*Фонд -* это организация, которая аккумулирует денежные средства и распределяет их по определенной процедуре среди организаций и частных лиц с целью достижений позитивных изменений.

Государственные фонды используют государственные бюджетные средства для предоставления грантов. В таких фондах существует четкое описание программ и подробная форма заявки.

*Частные фонды* - используют средства, формирующиеся в основном за счет процентов с оборота капитала, оставленного отдельными богатыми людьми или семьями.

*Корпоративные фонды* - организуются фирмами для поддержки начинаний, соответствующих профилю компании. Такие фонды зависят от устойчивости и политики корпорации, так как существуют нередко за счет постоянных отчислений от ее прибыли. Важная особенность корпоративных фондов - нередко они предоставляют гранты продукцией самой фирмы (неденежные гранты).

*Государственные доноры*- госучреждения, получающие средства из бюджета своего государства. Это самые бюрократичные и требовательные доноры. Их программы помощи всегда направлены на узко определенный круг потенциальных получателей, а требования к оформлению заявок и отчетности наиболее строги.

**Что нужно сделать, чтобы получить грант?**

**Шаг 1: найти гранты и грантодателя**

Найти организации, предоставляющие гранты, или источники, которые содержат информацию о грантовых конкурсах. Легче всего это сделать с помощью интернет-ресурсов, но можно воспользоваться и возможностями ресурсных центров, а также посетить специальные мероприятия.

[Культура. Гранты России.](https://grants.culture.ru/) Агрегатор сведений о федеральных, региональных, муниципальных и частных грантах для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства.  
[RSCI.RU. Гранты.](http://www.rsci.ru/grants/) Страница сайта проекта RSCI — базы данных авторитетных российских журналов, отобранных ведущими российскими учеными.  
[Все конкурсы. Гранты.](https://vsekonkursy.ru/granty-2019) Рубрика сайта, посвященного различным конкурсам.

При определении грантодателя необходимо исходить из ограничений финансирования. Грант может быть ограничен географией проекта или статусом заявителя. Например, на получение гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества могут претендовать только некоммерческие неправительственные организации, а Фонд Михаила Прохорова присуждает гранты исключительно соискателям из Сибирского, Уральского и Дальнего Востока, Воронежской, Калужской, Липецкой, Рязанской, Самарской, Тамбовской и Белгородской области.

**Шаг 2: выбрать тему проекта**

Тема проекта определяется в результате анализа ситуации и формулируется через проблему, которая в настоящий момент стоит перед библиотекой. Проблема должна решать конкретные и измеримые задачи. Существует несколько методик, которые помогут выбрать правильную тему.

Необходимо проанализировать темы проектов, наиболее часто получающих гранты, и изучить интересы донора. Иногда жертвователь обращается к определенной аудитории, например, к юным читателям или мамам с детьми. Он также может выбирать проекты, посвященные конкретным темам или четко определенной структуре предложения.

Если есть возможность, найдите приложения прошлых лет. Если тема вашего проекта похожа на предыдущие, скорее всего, они не пройдут отбор. Было бы неуместно, чтобы грантополучатель давал грант по той же причине.

**Шаг 3: составить и оформить заявку**

Форма заявки — это письменный запрос, в котором описывается ваш проект и запрос на получение гранта. На основании заявки донор должен понять, насколько библиотека способна реализовать проект качественно и в срок. Все требования к заявке обычно публикуются на веб-сайте доноров.

Социальное проектирование – механизм разработки и планирования социального проекта.

5 функций любого проекта:

1) Проект является письменным отображением программы действий.

2) Проект представляет собой просьбу о помощи.

3) Проект является инструментом убеждения.

4) Проект содержит в себе и обещание, и обязательство.

5) Проект – это краткий план работы.

**10 требований к проекту**

Проект должен быть:

1) Ясным, т.е. изложен просто и понятно, даже если читать его будет не специалист.

2) Полным, т.е. отображать все возможности его реализации, все сферы его деятельности.

3) Целостным (каждая часть проекта должна соответствовать общему замыслу и предполагаемому результату) и ограниченным (по времени, целям и задачам, результатам, ресурсам и т.д.).

4) Последовательным и логичным, т.е. поступательным в своем развитии.

5) Профессиональным, т.е. демонстрировать понимание проблемы и методов осуществления (компетентность авторов).

6) Жизнеспособным, т.е. демонстрировать способность к существованию во время и в месте его применения, а также проект должен быть перспективен для развития в дальнейшем.

7) Обоснованным, т.е. должны присутствовать все теоретические, социологические, психологические обоснования и исторические предпосылки выбора идеи, подхода к решению проблемы, оценена возможность воздействия на проблему.

8) Реалистичным, т.е. выполнимым в обозримом будущем.

9) Просчитанным, т.е. иметь все финансовые и затратные расчеты.

10) Эмоциональным.

Хороший проект должен быть ясным, точным и убедительным.

Факторы успеха и устойчивости проекта

1. Личностный фактор руководителя, потенциал, профессионализм и слаженность работы его команды.

2. Учет контекста и социокультурных особенностей конкретной территории.

3. Востребованность результатов проекта в регионе.

4. Востребованность целевой аудиторией, потенциал к ее расширению и способы вовлечения.

5. Устойчивые партнерские связи.

6. Наличие ресурсов для развития.

7. Четкий план реализации проекта.

**Заключение**

Поиск грантов и оформление заявок — довольно трудоемкий процесс, однако это может принести пользу как для коллектива библиотеки, так и для ее посетителей. Чтобы упростить задачу, вы можете выбрать те проекты, наиболее успешны в библиотеке. В случае проигрыша, совершенствовать проект, учесть рекомендации и подать повторно. Это позволит рациональнее использовать трудовые ресурсы. Конкурсы, которые проходят из года в год, имеют одинаковые требования. Поэтому вам не нужно будет изучать весь массив рекомендаций по оформлению заявки.

С более подробными советами по созданию и оформлению проектов и программ вы можете ознакомиться в следующих источниках:

<https://lala.lanbook.com/proektnaya-deyatelnost-bibliotek-kak-vybrat-temu-proekta-i-poluchit-grant>

<https://vk.com/grants.culture?ysclid=l4ifxlqniz567973721>